



# Екатерина

Таллинн | Москва | 6am- 6pm UTC

Профессиональный художник, графический дизайнер, фотограф.

20+ лет в дизайне, 10 из которых собирала и управляла командами и 5 провела на фабриках в Китае и России запуская в серийное производство свои продукты.

За это время сформировалось понимание о том, как устроен бизнес на разных рынках и каким образом хороший дизайн можно сделать его сильным активом.

Буду рада вложить свой опыт и экспертизу в реализацию интересных проектов.

## ЭКСПЕРТИЗА

**Графический дизайн.** Визуализация идей. Работа в рамках готового концепта или формирование нового с нуля.

**Иллюстрация.** Художественная и коммерческая. Формирование образов восприятия бренда для всех коммуникационных каналов.

**Брендинг.** Мне посчастливилось встречать множество интересных проектов, о которых стоило рассказать миру. Делать рассказ красочным и увлекательным для целевой аудитории – задача за которую я берусь с удовольствием.

**Физические продукты.** Сумки, рюкзаки, одежда, снаряжение, велосипеды, книги, выставочные стенды, интерьеры, сайты... Идея, концепт, реализация. Контроль всех стадий процесса.

**Упаковка.** От фантика до велосипедной коробки. От «для чего» и «для кого», до товаров внутри.

**Фотография.** Коммерческие и частные фотосессии. Организация, подбор локаций, съемки. Обработка и подготовка материалов для любых цифровых каналов и печатных изданий.

**Предпечатная подготовка.** Подготавливаю любой файл для печати на любом оборудовании в любой типографии мира. Знаю работу типографий изнутри. Подготовила тысячи файлов для офсета, флексографии, оперативки, шелкографии, трансферов...

**Web.** Понимаю принципы построения сайтов и приложений. Знакома с no-code инструментами достаточно, чтобы сделать многостраничный сайт на WP за ночь, настроить таргет и потестить гипотезы.

## **КРАЙНИЕ 15 ЛЕТ**

### **Дизайн директор**

NYK

*Российский бренд аксессуаров*

[www.nyk-store.com](http://www.nyk-store.com)

- Участвовала в формировании видения бренда. Идея, концепция, философия.
- Формировала облик бренда: логотип, печатные и цифровые материалы, упаковка, сайт.
- Создавала продукты – городские рюкзаки и сумки. Концепт, цвета, подбор материалов, конструирование, техническая документация.
- Контролировала производственный процесс.
- Организовывала и проводила фотосъемки всей продукции.

Создавала продукты для других направлений деятельности Компании:

[www.16tons.pro](http://www.16tons.pro)

Спортивные товары.

[www.thermo-bag.com](http://www.thermo-bag.com)

Термосумки для доставки еды.

[www.kanga.su](http://www.kanga.su)

Продукция для инкассации, банков, силовых ведомств.

### **Дизайн директор**

VELOUNION

*Российская компания-производитель*

*велосипедов и аксессуаров*

- Дизайн вело-коллекций на протяжении 4 лет.
- Прототипирование и запуск в серию на заводах в Китае.
- Контроль качества на выходе.
- Фотосессии готовых моделей в России.
- Цифровые и печатные материалы.
- Выставочные стенды.

## **Старший дизайнер**

AUTOUNION

*Компания-производитель и  
дистрибутор АКБ*

- Дизайн АКБ.
- Упаковка.
- Фотосессии продукции.
- Подготовка печатных и цифровых материалов.

## **ОБРАЗОВАНИЕ**

### **Художник-оформитель**

*Художественное училище им. Венецианова*

### **Художник-график**

*Московский Государственный Университет Печати*

## **СОФТ**

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
CorelDraw  
Figma  
Sketch  
Miro  
Wilcom  
Tilda, Wix, WordPress

## **ЯЗЫКИ**

English (fluent)  
Русский